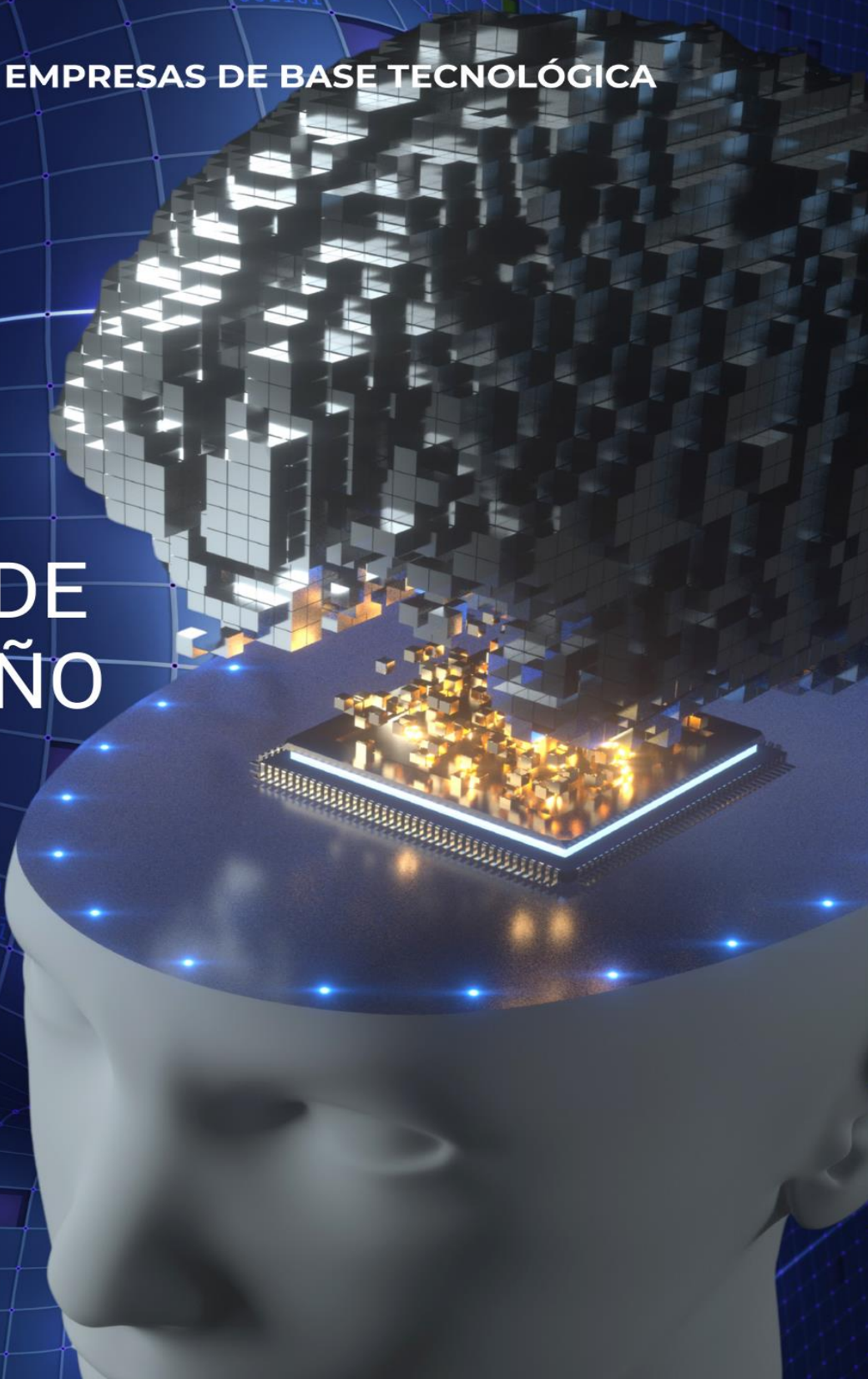
INCUBAR COLOMBIA

INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA



INFORME DE GESTIÓN AÑO

2025

Bogotá D.C., marzo de 2026

Señores

JUNTA DIRECTIVA
Incubar Colombia
Ciudad

Respetado(a) Doctor(a):

Por medio de la presente, me permito hacer entrega del Informe de Gestión año 2025 de Incubar Colombia, el cual contiene:

- Avances y logros del año 2025
- Estados Financieros 2025 - 2024
- Propuesta año 2026

En el año 2025, Incubar Colombia continúo desarrollando de manera dinámica y proactiva, procesos de Preincubación, Incubación y Fortalecimiento Empresarial, acercamiento institucional con universidades, fondos de empleados, entidades públicas y privadas, promoviendo la creación, fortalecimiento y aceleración de empresas de Base Tecnológica.

La Incubadora continuó trabajando de manera articulada con la Dirección de Empresarismo de la Universidad La Gran Colombia, apoyando los procesos de preincubación de ideas y proyectos provenientes de la comunidad académica, en los eslabones 1, 2 y 3 de la cadena de valor del emprendimiento empresarial.

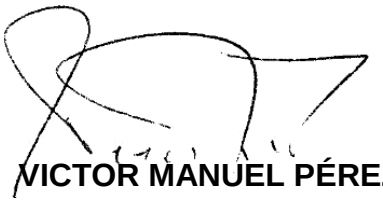
Asimismo, en cada uno de los escenarios de interacción con la comunidad académica, se fortaleció la transferencia de los modelos institucionales en los ámbitos digital, de innovación y empresarismo, promoviendo la creación, el fortalecimiento y la aceleración de empresas de base tecnológica.

Durante el año, Incubar Colombia brindó acompañamiento tanto presencial como virtual a emprendedores y empresarios, orientándolos en el proceso de aterrizaje de ideas, la estructuración y fortalecimiento de modelos de negocio innovadores, la formulación de planes de negocio, mercadeo y comerciales, así como en el diseño y consolidación de identidades corporativas.

Adicionalmente, se apoyó el fortalecimiento de estrategias comerciales, la visibilización en vitrinas comerciales y la participación en ruedas de negocio internas y ferias de emprendimiento, contribuyendo a la puesta en marcha y consolidación de proyectos productivos.

Acorde con lo realizado y lo logrado en el año 2025, se presenta el informe correspondiente.

Cordialmente;



VICTOR MANUEL PÉREZ ARGUELLES
Representante Legal INCUBAR COLOMBIA

INTRODUCCIÓN

El presente informe consolida las actividades desarrolladas por Incubar Colombia durante el año 2025. En un contexto marcado por los cambios acelerados de la Cuarta Revolución Industrial (4RI) y la transición hacia la Quinta Revolución Industrial (5RI), la entidad reconoce la necesidad de que las organizaciones se proyecten bajo el enfoque de organizaciones 5.0, donde la innovación se constituye en un factor estratégico para el crecimiento, el desarrollo, la productividad y la competitividad.

En este marco, la Incubadora, a través de sus líneas de preincubación, incubación, fortalecimiento y aceleración empresarial, promovió y continúa impulsando la apropiación y el uso de tecnologías emergentes, así como el desarrollo de capacidades en innovación y empresarismo en emprendimientos ubicados en distintos niveles de avance dentro de la cadena de valor del emprendimiento empresarial.

Desde el enfoque de innovación, se fomenta la generación e introducción de nuevos procesos, productos y modelos de negocio que impacten positivamente los sectores económicos en los cuales se desarrollan. Por su parte, la transformación digital se consolida como una estrategia clave para las organizaciones, mediante la comprensión, apropiación y uso de tecnologías emergentes propias de la 4RI, especialmente aquellas de carácter digital, que contribuyen a mejorar los resultados en términos de crecimiento, desarrollo, productividad y competitividad.

La integración de la innovación y la transformación digital fortalece la creación y evolución de modelos de negocio orientados a la consolidación de spin-off, startups y empresas de base tecnológica.

En este contexto, la Fundación Incubar Colombia presenta el informe de gestión, en el cual se recogen los aspectos administrativos y legales relacionados con las actividades y compromisos desarrollados durante el año 2025, en los siguientes componentes:

GESTIÓN AÑO 2025

INCUBAR COLOMBIA

INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

GESTIÓN AÑO 2025

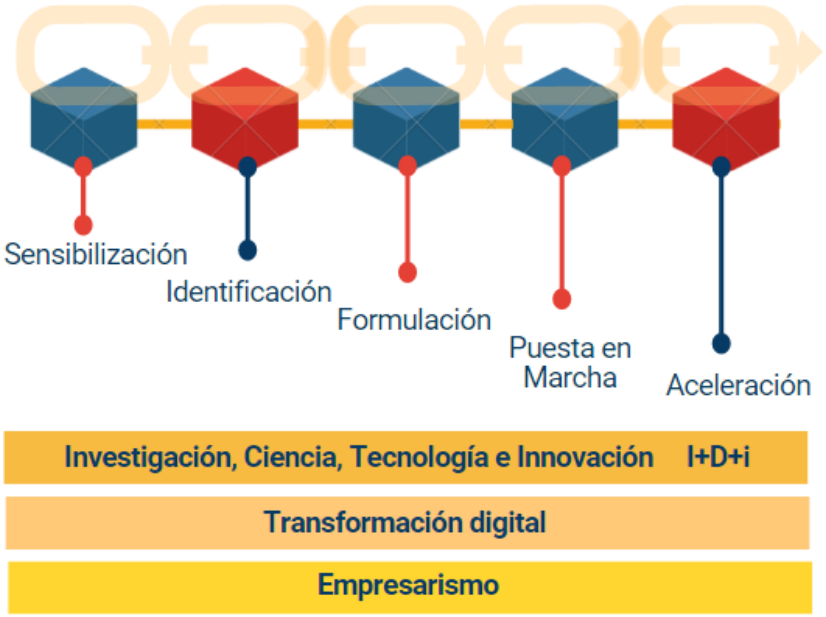
En el año 2025, Incubar Colombia continuo trabajando conforme a los lineamientos dados por la Junta Directiva, en pro del cumplimiento de la propuesta planteada para este periodo; apoyando el desarrollo del programa creación y fortalecimiento de empresas en la Universidad La Gran Colombia, la transferencia del programa de creación y fortalecimiento de la cultura del emprendimiento empresarial a entidades públicas y privadas; la búsqueda y divulgación de convocatorias promovidas por el ecosistema del emprendimiento empresarial en el marco de programas y proyectos de ciencia, tecnología e innovación; el acercamiento a entidades en el propósito de consolidar y fortalecer nodos y redes de información, con la visión de continuar fortaleciendo el posicionamiento de la incubadora en el ecosistema del emprendimiento empresarial.

Incubar Colombia durante el año 2025, lideró procesos de Pre-incubación, Incubación, Fortalecimiento y Aceleración de empresas de Base Tecnológica con la Universidad La Gran Colombia, con los Fondos de empleados, en especial con FECOLSA fondo de empleados de Colsanitas, FEDEF fondo de empleados y en el acercamiento institucional con entidades públicas como la Cámara de Comercio en el marco del “Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá – Región (DCTIB)”, InnovaLab – Cámara de Comercio de Bogotá, la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI).

Incubar Colombia continúa avanzando en la gestión del conocimiento y en la implementación de modelos propios que facilitan a las organizaciones la innovación en procesos, productos y modelos de negocio. Asimismo, orienta la definición de estrategias y planes de transformación digital que permiten a las organizaciones adaptarse a entornos dinámicos y en constante cambio.

De igual manera, impulsa el empresarismo como motor para la creación, fortalecimiento y aceleración de spin-off, startups y empresas de base tecnológica de alto impacto, contribuyendo al crecimiento, desarrollo y consolidación del tejido empresarial del país.
En el ámbito académico, la Incubadora fortalece el desarrollo de programas al interior de la Universidad La Gran Colombia, en el marco de la triada de innovación, tecnologías emergentes y empresarismo, aportando al cumplimiento de las metas proyecto institucionales definidos en el PEID (2021–2027).

A nivel externo, se promueve la transferencia de estos programas al sector empresarial, con el propósito de facilitar el avance y escalamiento de las organizaciones, en coherencia con los diferentes eslabones de la cadena de valor del emprendimiento empresarial. Este proceso se desarrolla mediante la orientación y el acompañamiento a emprendedores y empresarios, a partir de sus capacidades, habilidades y competencias, así como de sus necesidades específicas de fortalecimiento.



Elaboración Propia

Siguiendo las directrices impartidas por la Junta Directiva, Incubar Colombia, en articulación con la Dirección de Empresarismo, continuó desarrollando procesos de sensibilización, formación consultiva y acompañamiento dirigidos a la comunidad académica de la Universidad La Gran Colombia. Estas acciones se orientan a aportar a la formación integral de los profesionales, abarcando dimensiones disciplinares, tecnológicas y empresariales, con especial énfasis en esta última como una alternativa que favorece su crecimiento personal y profesional mediante la construcción de proyectos de vida empresarial.

En cuanto al trabajo con entidades públicas y privadas, este se desarrolló desde un enfoque orientado a la creación, gestión, apropiación y transferencia de conocimiento, así como de modelos, metodologías, herramientas y buenas prácticas. Lo anterior, con el propósito de contribuir al desarrollo social y al mejoramiento de los niveles de productividad y competitividad en los ámbitos local, regional, nacional e internacional, en cumplimiento del objeto social de la incubadora y de los objetivos generales establecidos en sus estatutos.

Desde el Modelo de Sensibilización, Formación consultiva y Acompañamiento especializado, en el 2025:

SENSIBILIZACIÓN

Motiva, atrae y fomenta la pasión de los emprendedores empresarios hacia sus ideas, proyectos y/o unidades productivas con pensamiento creativo, innovador, computacional y empresarial; que les permitan, fortalecer actitudes, comportamientos proactivos frente al cambio de modelos mentales; motivándolos a generar nuevos modelos de negocio, que faciliten la creación y fortalecimiento de empresas de alto impacto.

FORMACIÓN

Fortalece saberes, conocimientos, la apropiación de conceptos, metodologías, herramientas, buenas prácticas, mediante el manejo conceptual, teórico práctico y práctico práctico desde el marco del emprendimiento empresarial; permitiendo consolidar aptitudes, habilidades, capacidades, competencias; que faciliten el actuar estratégico en la formulación de planes de negocio, planes de mercadeo y comercial, planes organizacionales, planes contables y financieros, en el recorrido que conduce a la puesta en marcha de los proyectos y con ella la creación de empresas de alto impacto.

ACOMPAÑAMIENTO

Acompaña con consultores especializados, los procesos de consolidación y puesta en marcha de los proyectos de emprendimiento empresarial, impulsando el acercamiento con posibles clientes, la participación en eventos comerciales como ferias, ruedas de negocio, networking, vitrinas comerciales; la participación en convocatoriaspromovidas por entidades publico privadas entre otras, Innpulsa Colombia, Minciencias, MinTIC, Mincomercio, Fondo Emprender,Gobernación de Cundinamarca, Cámaras de Comercio, con el propósito de avanzar en la cadena de valor del emprendimiento y el empresarismo, contribuyendo al crecimiento económico, a la productividad y competitividad del país.

En términos de la Gestión Administrativa, Contable y Financiera, se desarrollaron actividades correspondientes con:

- La renovación de la matricula mercantil de Incubar Colombia 2025-2026.
- El Registro Único de Proponentes 2025 – 2026.
- La actualización del Régimen Tributario Especial [RTE] ante la DIAN 2025-2026.
- La renovación del certificado de Inspección, Vigilancia y Control ante la Alcaldía Mayor de Bogotá 2025.
- La presentación de medios magnéticos y declaración de renta, dándose en el 2025, cumplimiento estricto a todos los parámetros y exigencias que rigen a Incubar Colombia.

PREINCUBACIÓN
INCUBACIÓN
FORTALECIMIENTO Y ACELERACIÓN EMPRESARIAL

INCUBAR COLOMBIA

INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

1. Programa de Creación y Fortalecimiento de Empresas Universidad La Gran Colombia.

Durante el año 2025, Incubar Colombia trabajó de manera articulada con la Dirección de Empresarismo de la Universidad La Gran Colombia, desarrollando procesos de sensibilización, formación y acompañamiento dirigidos a estudiantes grancolombianos, logrando impactar a un total de 972 estudiantes.

En este marco, se llevaron a cabo diversas actividades de sensibilización, entre las que se destacan recorridos en aula, talleres formativos y campañas institucionales, orientadas a motivar e inspirar a los estudiantes a transformar los modelos mentales que limitan la intención emprendedora.

Asimismo, estas acciones hicieron énfasis en la importancia de desarrollar y fortalecer el pensamiento empresarial, como base para la creación de spin-off, startups y empresas de base tecnológica de alto impacto.

1.1. Sensibilización

1.1.1. Talleres de Sensibilización

Incubar Colombia, en articulación con la Dirección de Empresarismo, desarrolló sesiones de sensibilización orientadas a fortalecer el pensamiento empresarial en los estudiantes de la Universidad La Gran Colombia. Estas acciones buscan facilitar la formulación y postulación de ideas creativas e innovadoras, así como el diseño y la consolidación de modelos de negocio innovadores.

De igual manera, se promueve la organización empresarial de las iniciativas de emprendimiento, con el propósito de avanzar hacia la creación de empresas de alto impacto.

1.1.2. Sensibilización Estudiantes beneficiarios por Convenios

Incubar Colombia participó en la sensibilización de los estudiantes beneficiarios del Convenio **Jóvenes a la E**, liderado por la Secretaría de Educación del Distrito (SED) y la Agencia Distrital para la educación superior, la Ciencia y la Tecnología – ATENEA.

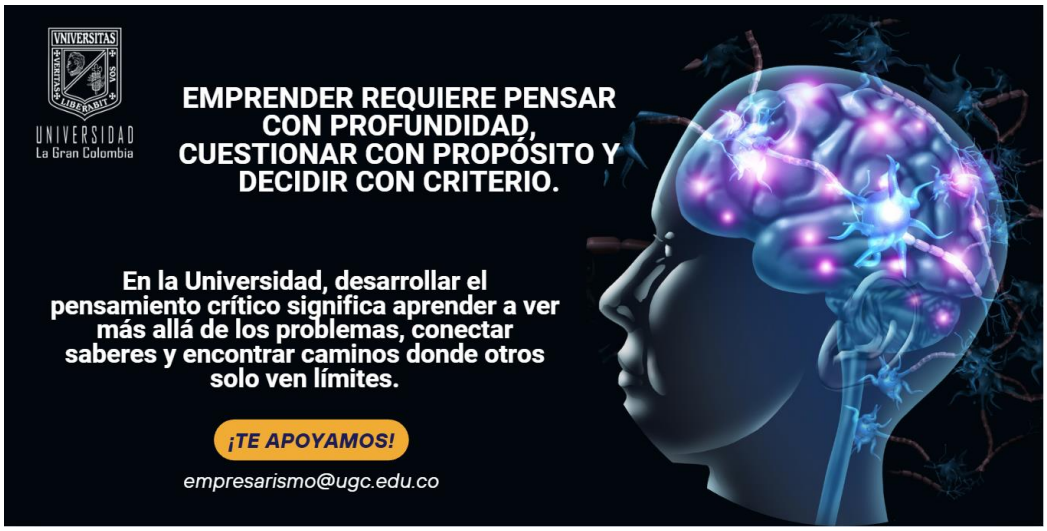
El propósito de estos espacios es motivar y despertar el interés de los estudiantes por el emprendimiento empresarial, fomentando en ellos la generación de ideas de negocio innovadoras que faciliten su posterior estructuración, organización y evolución hacia la creación de empresas de alto impacto, tales como startups, spin-off y empresas de base tecnológica.

Registro fotográfico: Dirección de Empresarismo – Incubar Colombia

1.1.3. Campañas de Sensibilización

Se desarrollaron campañas de sensibilización mediante el envío de mensajes motivacionales a través de correo electrónico, orientadas a estimular en los estudiantes el interés por el emprendimiento y el desarrollo de un pensamiento empresarial.

Estas acciones promovieron la generación de ideas de negocio innovadoras, el diseño y la consolidación de modelos de negocio, así como la participación proactiva en los eventos programados por la Vicerrectoría de Innovación y Empresarismo de la Universidad La Gran Colombia.



Fuente: Dirección de Empresarismo

1.2. Formación Consultiva

Incubar Colombia acompañó los procesos de formación consultiva liderados por la Vicerrectoría de Innovación y Empresarismo junto con la Dirección de Empresarismo de la Universidad La Gran Colombia en las temáticas “Ideas de negocio Innovador” y “Modelos de negocio innovador”.

Registro fotográfico: Dirección de Empresarismo – Incubar Colombia

1.2.1. Catedra de Emprendimiento Empresarial

Se avanzó en la consolidación de la Cátedra de Emprendimiento Empresarial de la Universidad La Gran Colombia, orientada a promover y facilitar la creación, el fortalecimiento y la aceleración de spin-off, startups y empresas de base tecnológica.

En este marco, se cuenta con el módulo de ambientación enfocado en el reconocimiento y desarrollo del perfil emprendedor.

https://educacionvirtual.ugc.edu.co/course/view.php?id=577

1.3. Acompañamiento

Incubar Colombia en el 2025, dentro del proceso de pre-incubación, orientó a estudiantes y egresados de la Universidad La Gran Colombia, con iniciativas de emprendimiento y proyectos productivos, en la apropiación de modelos, metodologías y herramientas para la consolidación de modelos de negocio efectivos con prospectiva de hacer el tránsito a procesos de Incubación.

PREINCUBACIÓN
FORTALECIMIENTO Y ACELERACIÓN EMPRESARIAL

INCUBACIÓN

PROGRAMA ACADÉMICO	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	TIPO DE USUARIO (ESTUDIANTE, PERSONAL EXTERNO, EGRESADO, ADMINISTRATIVO)	FASE EN LA QUE SE ENCUENTRA
Licenciatura en Lenguas Modernas con énfasis en Inglés	1207 Beyond Sight	Egresado	Incubación
Economía	Joyería J.M	Estudiante	Preincubación
Administración de Empresas	Arte en Hilos y Flores	Estudiante	Incubación
Derecho	Cattleya	Estudiante	Preincubación
Arquitectura	Fracta	Estudiante	Preincubación
Licenciatura en Lenguas Modernas con énfasis en Inglés	Desayunos sorpresa	Estudiante	Preincubación
Arquitectura	Pura Esencia	Estudiante	Preincubación
Arquitectura	Nodo Arquitectónico	Estudiante	Preincubación
Arquitectura	Espacio Escencial	Estudiante	Preincubación
Arquitectura	Territorio vivo	Estudiante	Preincubación
Arquitectura	Senda	Estudiante	Preincubación
Arquitectura	Neos	Estudiante	Preincubación
Administración de Empresas	Caminando por Colombia Travel	Estudiante	Preincubación
Arquitectura	Ecofos	Estudiante	Preincubación
Arquitectura	Vitobis	Estudiante	Preincubación
Arquitectura	Espacio Beta	Estudiante	Preincubación
Arquitectura	Axis Arquitectura	Estudiante	Preincubación
Arquitectura	Urbix	Estudiante	Preincubación
Arquitectura	Arquieco	Estudiante	Preincubación
Arquitectura	Trazo Vivo	Estudiante	Preincubación
Aquitectura	Neohábitat	Estudiante	Preincubación
Arquitectura	PetWell	Estudiante	Preincubación
Arquitectura	MadLab	Estudiante	Preincubación
Licenciatura en Ciencias Sociales	Huell	Estudiante	Preincubación
Arquitectura	EcoGen	Estudiante	Preincubación

Fuente: Dirección de Empresarismo

176 horas de acompañamiento distribuidas en los diferentes emprendimientos atendidos por Incubar Colombia y la Dirección de Empresarismo en forma presencial y virtual.

1.3.1. Visibilización de los emprendimientos empresariales liderados por los estudiantes y egresados Grancolombianos

Incubar Colombia junto con la Dirección de Empresarismo, gestionaron espacios para la visibilización de los emprendimientos empresariales liderados por los estudiantes y egresados de la Universidad La Gran Colombia.

A continuación, se mencionan los espacios gestionados para la visibilización de los emprendimientos empresariales grancolombianos:

1.3.1.1. Feria del Libro - Filbo 2025

Estos espacios facilitan el testeo de prototipos con los asistentes a eventos, como la Feria del Libro. A través de diversas actividades, permiten validar nuevas líneas de negocio, identificar tendencias y comportamientos emergentes, y comprender con mayor precisión las necesidades y expectativas de nichos de mercado específicos.

Registro fotográfico Incubar Colombia – Dirección de Empresarismo

1.3.1.2. Ferias de Emprendimiento

Incubar Colombia junto con la Dirección de Empresarismo de la Universidad La Gran Colombia, gestionaron espacios para la visibilización de los emprendimientos en fase de Pre-incubación, que lideran los estudiantes de la Universidad.

1.3.1.2.1. Hagamos negocios en la UGC 2025

La Dirección de Empresarismo e Incubar Colombia gestionaron espacios para que los emprendimientos liderados por estudiantes y egresados de la Universidad La Gran Colombia hicieran presencia y pilotearan los servicios que desean lanzar al mercado en el evento *Hagamos negocios en la UGC 2025. Feria Empresarial*.

En este evento se patrocinó la participación de 6 emprendimientos empresariales liderados por estudiantes y egresados de la Universidad La Gran Colombia.

Registro fotográfico Incubar Colombia – Dirección de Empresarismo

1.3.1.2.1. Semana Misional

La Dirección de Empresarismo junto con Incubar Colombia motivaron a los estudiantes para participar en la semana grancolombiana en el mes de octubre de 2025.

Durante la semana del Festival Grancolombiano, los estudiantes tuvieron la oportunidad de presentar sus emprendimientos, visibilizando sus productos y servicios y recibiendo retroalimentación directa de los consumidores.

Esta experiencia les permitió fortalecer sus discursos comerciales a partir del feedback de la Vicerrectoría de Innovación y Empresarismo, la Dirección de Empresarismo e Incubar Colombia, reconocer la importancia de establecer alianzas estratégicas con otros emprendedores y, sobre todo, empoderarse de sus proyectos. Los estudiantes vivieron el paso de un sueño a la consolidación de ideas de negocio innovadoras, avanzando en la construcción de sus proyectos de vida como futuros empresarios.

Registro fotográfico: Festival Grancolombiano 2025

1.4. Apoyo a las Facultades

Incubar Colombia, en articulación con la Dirección de Empresarismo, participó en diversos espacios que vinculan a las facultades con la misión de la dirección, promoviendo en los estudiantes la cultura emprendedora a través de ejercicios académicos. Estos ejercicios se desarrollan a partir de la identificación de necesidades, problemáticas, retos y oportunidades presentes en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales, incentivando el emprendimiento basado en investigación aplicada y soluciones innovadoras.

1.4.1. Facultad de Arquitectura

Incubar Colombia junto con la Dirección de Empresarismo desarrollaron 4 talleres de sensibilización dirigidos a los estudiantes de la Facultad de Arquitectura en torno al emprendimiento empresarial con una mirada hacia la arquitectura 5.0.

Se desarrollaron 2 jornadas de formación consultiva dirigidos a los estudiantes de la Facultad en las temáticas: “Ideas de negocio innovador” y “Consolidación de modelos de negocio innovador”.

1.4.2. Facultad de Ingenierías

Incubar Colombia acompañó a los estudiantes de la Facultad de Ingenierías en el evento Expomateriales 2025, en la muestra de los planteamientos de modelos de negocio que nacen de los ejercicios académicos.

1.5 Incubación de Empresas

15 emprendimientos en fase de Preincubación, pasaron a la fase de Incubación.

A partir del trabajo articulado entre la Vicerrectoría de Innovación y Empresarismo y la Dirección de Empresarismo, se gestionó con Incubar Colombia el acompañamiento de 15 emprendimientos liderados por estudiantes y egresados de la Universidad, con el fin de avanzar de la etapa de Preincubación a la fase de Incubación Empresarial, sustentado en los progresos alcanzados en la consolidación de sus modelos de negocio durante la Preincubación.

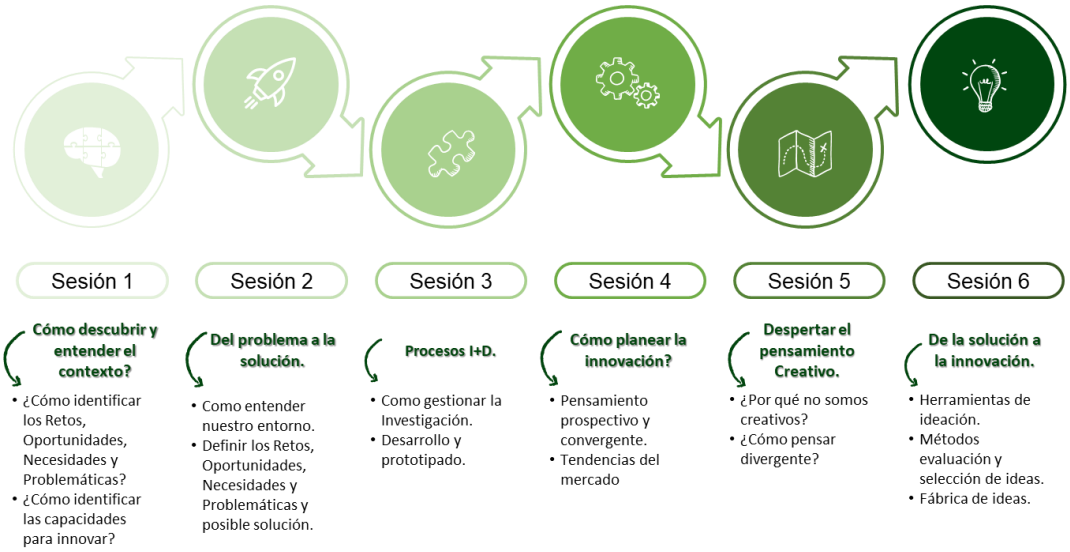
FACULTAD	TIPO DE USUARIO (ESTUDIANTE, PERSONAL EXTERNO, EGRESADO, ADMINISTRATIVO)
Ciencias de la Educación	Egresado
Ciencias de la Educación	Estudiante
Ciencias de la Educación	Estudiante
Ciencias de la Educación	Estudiante
Ingenierías	Egresado
Ciencias de la Educación	Estudiante
Derecho y Ciencias Políticas y Sociales	Estudiante
Ciencias de la Educación	Estudiante
Ciencias Económicas y Empresariales	Estudiante
Ciencias Económicas y Empresariales	Estudiante
Derecho y Ciencias Políticas y Sociales	Estudiante
Arquitectura	Estudiante
Arquitectura	Estudiante
Ciencias de la Educación	Estudiante
Arquitectura	Egresado

Fuente: Incubar Colombia

1.3. CENTRO DE INNOVACIÓN Y TALENTO – APOYO A EMPRENDENDEDORES.

Incubar Colombia desde su visión de ofrecer un sistema integral de apoyo empresarial, continúa trabajando de manera articulada con el Centro de Innovación y Talento [CIT] y la Unidad de I+D+i, orientando y acompañando los procesos de creación de spin off y startup.

Dentro de la ruta institucional de la Universidad La Gran Colombia, el Centro de Innovación y talento, se convierte en la unidad que provee los insumos en el proceso de la creación de spin off y startup, desde los prototipos y validación inicial de los productos validados en pruebas de laboratorio (TRL1- TRL4), para ser transferido a la Dirección de Empresarismo e Incubar Colombia con el propósito de trabajar en el escalamiento de los mismos (TRL 5 – TRL 9).



Fuente: Centro de Innovación y Talento Universidad La Gran Colombia

1.4. OFICINA DE PLANEACIÓN - CONSULTORIA.

Incubar Colombia en el 2025, reportó a la oficina de planeación de la Universidad La Gran Colombia, las estadísticas correspondientes a la realización de consultorías y apoyo brindado a emprendedores empresarios en el sector educativo y en el sector empresarial.

En este reporte, Incubar Colombia, relacionó **399** consultorías llevadas a cabo en el I y II semestre del año 2025, para ser tenidas en cuenta dentro de la información a presentar al Sistema Nacional de Información de Educación Superior – SNIES.

SNIES

Consultorías Periodo 2025 - 1 **193**

Consultorías Periodo 2025 - 2 **206**

1.5. VICERRECTORIA DE INNOVACIÓN Y EMPRESARISMO – APOYO DESDE UNA VISIÓN EMPRESARIAL.

Incubar Colombia continúa apoyando a la Vicerrectoría de Innovación y Empresarismo en dar una visión empresarial de alto impacto en la comunidad académica grancolombiana, que favorezca la creación de empresas de Base Tecnológica desde la implementación de los modelos de Innovación, Transformación Digital y Empresarismo a nivel institucional.

1.5.1. Transformación Digital

Las dimensiones planteadas en la estrategia digital, las líneas de acción y los objetivos operativos del plan de transformación digital, contribuyen a la apropiación y uso de tecnologías derivadas de la cuarta revolución industrial (4RI), en especial las tecnologías digitales. Incubar Colombia, acompaña los procesos, que contribuyen a pasar de un nivel digital actual a un estado ideal de madurez digital, favoreciendo los procesos de escalonamiento de las organizaciones, su crecimiento, el desarrollo de nuevos productos y servicios y la sostenibilidad de las mismas. (TRL5- TRL9).

Incubar Colombia en la ejecución de los programas de Pre-incubación, Incubación, Fortalecimiento y Aceleración Empresarial, continua transfiriendo al sector empresarial el modelo de la Estrategia Digital y del Plan de Transformación Digital de la Universidad La Gran Colombia; haciendo énfasis sobre los beneficios que traen los mismos con respecto a fortalecer los niveles de productividad y competitividad empresarial, marcando la diferencia en el sector y el posicionamiento de los emprendimientos y empresas, que hacen parte activa del tejido empresarial del país.

Fuente: Vicerrectoría de Innovación y Empresarismo

2. Transferencia del Programa de Creación y Fortalecimiento de Empresas a entidades privadas.

2.1. Fondos de Empleados

En el 2025 se trabajó bajo el marco del programa de creación y fortalecimiento empresarial, transferido a organizaciones solidarias, específicamente a los fondos de empleados, con el propósito de promover la cultura del emprendimiento y el empresarismo en los asociados y sus familias, acogiendo lo manifestado en la ley 1391 de 2010.

Grupo V – Asociados y familiares

29

Número de proyectos

FECOLSA Fondo de Empleados de Colsanitas

Grupo III – Ejecución de capital semilla

7

Número de proyectos

FEMPHA Fondo de Empleados

Consolidación del Reglamento del programa de Emprendimiento empresarial

Suscripción del Contrato por prestación de servicios

Fedef

2.1.1. Convenios con entidades del Sector Solidario

Incubar Colombia en el año 2025, celebró tres contratos por prestación de servicios con los siguientes fondos de empleados:

Fondo de Empleados	*Contrato*
FECOLSA Fondo de Empleados de Colsanitas	Contrato por prestación de servicios No. 005 de 2025 programa emprende y construye celebrado entre el fondo de empleados de COLSANITAS - FECOLSA y la Fundación Incubar Colombia.
FEMPHA Fondo de Empleados	Culminación – Fase de acompañamiento para la ejecución del capital semilla otorgado a 7 emprendimientos, unidades productivas y empresas, en el marco del Contrato por prestación de servicios No. 004 de 2023 FEMPHA Emprende celebrado entre FEMPHA fondo de empleados y la Fundación Incubar Colombia.
Fedef	Contrato por prestación de servicios No. 002de 2025 celebrado entre FEDEF fondo de empleados e Incubar Colombia.

Fuente: Elaboración propia Incubar Colombia

A continuación, se describe de manera general el trabajo realizado en el año 2025 por parte de Incubar Colombia con cada uno de los Fondos de Empleados relacionados en el cuadro anterior.

2.1.1.1. FONDO DE EMPLEADOS FECOLSA

Incubar Colombia celebró el Contrato por prestación de servicios No. 005 de 2025 programa emprende y construye con el fondo de empleados de COLSANITAS – FECOLSA, con el objeto de “Implementar el programa de desarrollo empresarial, promoviendo la cultura del emprendimiento y empresarismo en los asociados y sus familias, mediante el desarrollo de acciones que impulsen y fortalezcan sus ideas de negocio y/o empresas constituidas, bajo el modelo de sensibilización, formación y acompañamiento especializado”.

Valor del Contrato	**Duración**
$86.774.800	**9 meses**

- En la etapa de sensibilización, se realizaron 4 sesiones, que permitieron a los asociados e integrantes del núcleo familiar, afianzar sus ideas, apasionarse por sus emprendimientos e iniciar un recorrido hacia el aterrizaje de las ideas de negocio y el pre-prototipado inicial de sus productos y/o servicios.

- En la etapa de formación consultiva, se realizaron 9 sesiones de formación teórica, teórico practica y práctica práctica; permitiendo a los beneficiarios adoptar un lenguaje técnico en el marco del emprendimiento y el empresarismo; comprender, apropiar e implementar modelos, herramientas, buenas prácticas empresariales de manera particularizada a cada una de sus iniciativas, proyectos y/o unidades productivas.

- En la etapa de acompañamiento se logró la formulación de 29 planes de negocios, 29 planes de mercadeo y comercial, 29 planes financieros y 24 identidades corporativas para las iniciativas, proyectos, y/o unidades productivas lideradas por los asociados e integrantes del núcleo familiar.

EMPRENDE Y CONSTRUYE

ACTIVIDADES	RESULTADOS
Emprendedores atendidos	60
Formación consultiva especializada para emprendedores – empresarios asociados y sus familiares.	9 sesiones de Formación (27 horas)
Formulación de planes de negocio.	29
Formulación de planes de mercadeo y comercial	29
Formulación de planes financieros	29
Elaboración de Identidades Corporativas	24
Acompañamiento especializado acorde a las necesidades particulares presentadas por los asociados y sus familiares.	(90 Horas)

Nota: Tomado del informe de gestión presentado a FECOLSA

Identidades Corporativas de los proyectos y/o unidades productivas

Nota: Tomado del informe de gestión presentado a FECOLSA

El grupo III del programa Emprende y Construye FECOLSA finalizo con la clausura el día 29 de noviembre de 2025, celebrado en el auditorio de los Virreyes de la Universidad La Gran Colombia.

Registro fotográfico – Evento de Clausura Programa Emprende y Construye

En el evento de clausura se destacó la importancia de la perseverancia en la consolidación y fortalecimiento de los proyectos de emprendimiento, fomentando un rol activo de autoaprendizaje, pensamiento creativo, innovador y digital, así como una mentalidad empresarial orientada a definir diariamente objetivos estratégicos, tácticos y operativos.

Asimismo, FECOLSA reconoció la labor realizada por Incubar Colombia con los emprendedores beneficiarios del programa, y, en consecuencia, decidió continuar su colaboración con la incubadora para el desarrollo del Grupo VI del Programa *Emprende y Construye* durante el año 2026.

2.1.1.2. FONDO DE EMPLEADOS FEMPHA

Incubar Colombia en la fase de acompañamiento, acompaño a 7 emprendimientos, unidades productivas y empresas a ejecutar el crédito de capital semilla otorgado por Fempha fondo de empleados en el marco del contrato por prestación de servicios No. 004 de 2023 con FEMPHA fondo de empleados.

ACTIVIDADES	RESULTADOS
Emprendedores empresarios acompañados	7
Horas de acompañamiento	94 horas
Informes de ejecución presentados a FEMPHA fondo de empleados	42
Condonación de los créditos de capital semilla	7
Valor Condonado	**$ 83.736.712**

Identidades Corporativas de los emprendimiento, unidades productivas y empresas beneficiarias del crédito de capital semilla.

Nota: Tomado del informe de gestión presentado a FEMPHA Emprende

Vitrina Comercial

Fuente: https://femphaemprende.com/shop/productos-2/

2.1.1.3. FEDEF FONDO DE EMPLEADOS

Incubar Colombia orientó y acompañó a FEDEF en la presentación del programa de emprendimiento ante su Junta Directiva. Como resultado de este acompañamiento, FEDEF notificó la aprobación de la propuesta para implementar el programa de emprendimiento empresarial en el año 2026.

Posteriormente, Incubar Colombia apoyó al fondo de empleados en la consolidación del reglamento del programa, así como en la definición de los lineamientos para las líneas de crédito: una dirigida a capital semilla para la consolidación de nuevos emprendimientos y otra para emprendimientos con más de tres años de funcionamiento.

3. Participación en Convocatorias.

Durante el año 2025, Incubar Colombia desarrolló seguimiento a diferentes convocatorias promovidas en el ecosistema del emprendimiento. Estas se difunden desde su pertinencia a entidades como las Universidades, empresas privadas previamente registradas en nuestra plataforma y a los emprendedores empresarios, que hacen parte de nuestras bases de datos.

De igual manera, se extiende la invitación a participar en espacios que contribuyen al fortalecimiento empresarial, desde el cumplimiento de normas y regulaciones en diferentes sectores económicos.

Fuente: https://www.innpulsacolombia.com/

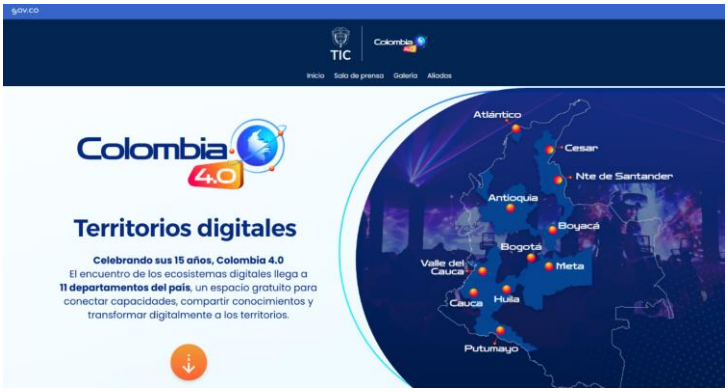
Fuente: https://www.innpulsacolombia.com/

4. Eventos

Incubar Colombia participó de manera presencial y virtual en eventos, especialmente que abordaron temáticas de interés como Gofest, Edutechnia, el Informe nacional de competitividad 2025 - 2026, entre otros.

Fuente: https://www.ccb.org.co/

Fuente: https://edutechnia.com/



Fuente: https://col40.co/750/w3-channel.html

La participación en estos eventos, permiten identificar, integrar, articular nuevas tendencias, modelos, herramientas, buenas prácticas; que permiten fortalecer los modelos propios de la incubadora y la trasferencia de conocimiento a la Universidad en las sesiones que se realizan a partir de la sensibilización, laformación consultiva y el acompañamiento.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y CONTABLE

INCUBAR COLOMBIA

INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

5. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y CONTABLE

La gestión Administrativa y contable se ha ceñido a los estatutos y a los lineamientos dados por la Junta Directiva.

Se hace labor administrativa y contable con estricto rigor, para el manejo adecuado del talento humano y de los recursos financieros de la Incubadora, aplicando la normatividad tributaria vigente.

Incubar Colombia, gestionó el acercamiento con instituciones educativas y fondos de empleados con el propósito de:

- Realizar acciones para promover la Pre-incubación, Incubación, Fortalecimiento y Aceleración empresarial, para los emprendedores, microempresarios y empresarios con modelos de negocios innovadores.

- Apoyar la consolidación de documentos y hojas de ruta que faciliten la implementación del programa de emprendimiento dirigido a los asociados de los fondos de empleados, específicamente en el programa liderado por FEDEF Fondo de Empleados.

- Ejecutar programas particularizados que conlleven al fortalecimiento de la Cultura del Emprendimiento Empresarial; para los Fondos de Empleados, sus asociados y familias desde tres fases: Sensibilización, Formación consultiva y Acompañamiento Especializado, en la consolidación de proyectos, la creación y fortalecimiento de empresas.

5.1. Junta Directiva Fundación Incubar Colombia

Acorde con el acta No. de la Junta Directiva de Incubar Colombia, la junta directiva para el periodo 2025-2026 de la incubadora quedo conformada de la siguiente manera:

Junta Directiva 2025-2026
Incubar Colombia

El Rector de la Universidad La Gran Colombia; con suplencia de su delegado.	Dr. Marco Tulio Calderón Peñaloza
El Rector Delegatario de la Seccional Armenia de la Universidad La Gran Colombia; con suplencia de un Vicerrector de la mencionada Seccional designado por el Rector de la Universidad.	Dra. Bibiana Vélez Medina
El Director del Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA; con suplencia de su delegado.	Dr. Gerardo Arturo Medina Rosas
Un Decano de la Universidad La Gran Colombia, Sede Bogotá, D.C.; con suplencia de un Decano de la Seccional Armenia; designado por el Rector de la Universidad.	Dr. Alberto Carvajalino Slaghekke
Dos egresados graduados de la Universidad La Gran Colombia, Sede Bogotá, D.C.; con sus respectivos suplentes; designados por el Rector de la Universidad	Dr. Iván Pinzón Amaya Dr. Roby Zuluaga
Un egresado graduado de la Universidad La Gran Colombia, Seccional Armenia; con su respectivo suplente; designado por el Rector de la Universidad.	Dra. Mónica Ximena Ochoa Solarte

Fuente: Extraído del acta No. Del libro de actas de Incubar Colombia.

Una vez conformada la Junta Directiva de Incubar Colombia para el periodo 2025-2026, se procedió a consolidar las cartas de aceptación para su notificación ante la Cámara de Comercio de Bogotá. Durante este proceso, el SENA manifestó que evaluaría su continuidad como miembro de la Junta Directiva de Incubar Colombia.

Para ello, se realizaron diversas gestiones de acercamiento, incluyendo una reunión en marzo de 2026 con el Director de la Regional, Dr. [Nombre pendiente]. A la fecha, se encuentra pendiente la respuesta oficial del SENA, habiéndose suministrado oportunamente toda la información requerida por la entidad.

5.2. RENOVACIÓN DE LA MATRICULA MERCANTIL

De acuerdo con el artículo 19 del Código de Comercio, Incubar Colombia en el mes de marzo de 2025, realizó la renovación anual de la Matricula Mercantil de la Fundación Incubar Colombia; aportando la información actualizada de los estados financieros a diciembre de 2024, dando fe de las actividades que realiza la incubadora en torno al emprendimiento empresarial, y en general acreditando su personería jurídica y legal.

5.3. REGISTRO UNICO DE PROPONENTES INCUBAR COLOMBIA

El fortalecimiento institucional se ve reflejado en los indicadores, experiencias, idoneidad, en la credibilidad social y empresarial. El RUP es el documento que muestra a la sociedad estos referentes y permite participar en ofertas de proyectos del sector público o privado que reconocen en este documento la idoneidad y fortaleza de la institución.

Actualmente se encuentra en proceso de renovación del RUP de la Fundación Incubar Colombia. El mismo está vigente hasta el 06 de abril de 2026.

Cuadro 1. Matriz Consolidación de Actividades - Registro Único de Proponentes (RUP) 2025.

CODIGO	ACTIVIDADES
931415	Desarrollo y servicios sociales
861116	Sistemas educativos alternativos – educación adultos
801015	Servicios de Consultoría de Negocios y Administración corporativa
801016	Gerencia de Proyectos
801017	Gerencia Industrial
801115	Desarrollo de Recursos Humanos
801116	Servicios de personal temporal
801117	Reclutamiento de Personal
801415	Investigación de Mercados
801416	Actividades de Ventas y promoción de negocios
801419	Exhibiciones y ferias comerciales
811121	Servicios de Internet
811315	Metodología y análisis
811417	Planeación y Control de producción
821015	Publicidad Impresa
821115	Escritura Técnica

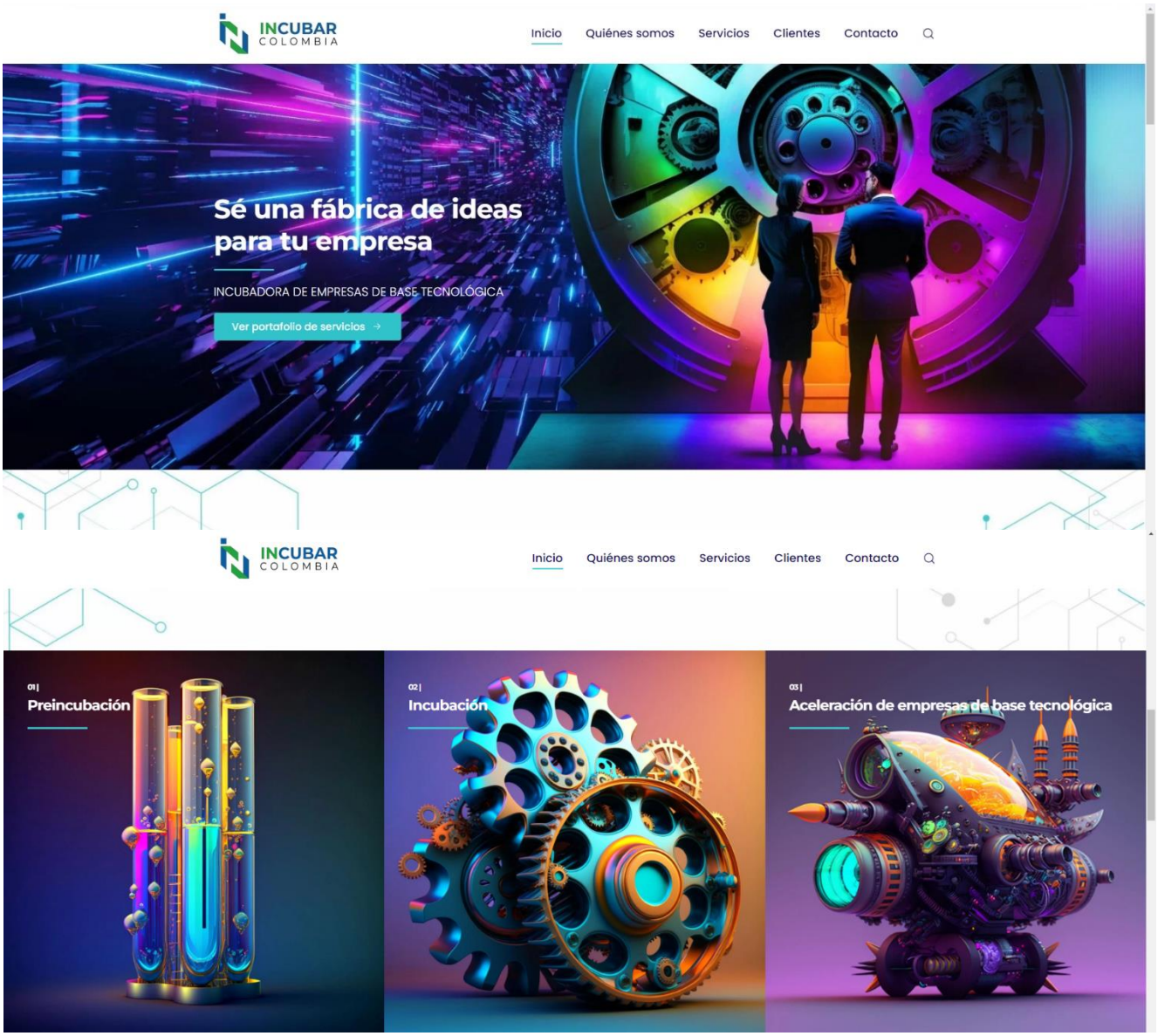
821218	Publicación
861017	Servicios de capacitación vocacional no científica
861018	Entrenamiento en servicio y desarrollo de mano de obra
861320	Servicios de Educación y capacitación en administración
931416	Población
931417	Cultura
141116	Papel Fantasía
432316	Software de planificación de recursos empresariales (ERP) y contabilidad financiera
601036	Recursos y actividades multiculturales
601038	Recursos de Enseñanza de historia
601054	Materiales educativos de vida independiente, administración del dinero y economía domestica

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá

5.4. GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Incubar Colombia continúa alimentando los contenidos de los módulos ofertados en los programas de emprendimiento empresarial a partir de la Innovación, la Transformación Digital y el Empresarismo.

www.incubarcolombia.org.co



Fuente: www.incubarcolombia.org.co

Fuente: www.incubarcolombia.org.co

5.5. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Incubar Colombia continúa trabajando de manera proactiva desde la gestión de conocimiento en la producción de modelos de innovación, transformación digital y empresarismo.

Consolidó el programa Creación y Fortalecimiento de Empresas de Alto Impacto Universidad La Gran Colombia.

Elaboró guías, material didáctico, presentaciones para fortalecer los módulos que se trabajan desde las fases de sensibilización y formación consultiva.

5.6. GESTIÓN CONTABLE Y FINANCIERA

Desde lo financiero y contable se destaca el buen manejo de recursos dados a la incubadora para ser administrados.

Todas las actividades contables fueron desarrolladas de la mano del Contador y del Revisor Fiscal de la incubadora. Se continuó gestionando la implementaciónde las NIIF Norma Internacional de Información Financiera para pequeñas y medianas entidades (NIIF para las PYMES) emitida por el consejo de normas internacionales de contabilidad (IASB sigla en inglés). Reglamentado en Colombia por la ley 1314 de 2009, el decreto 3022 de 2013 y el decreto único reglamentario 2420 de diciembre de 2015 anexo 2.

Se dio estricto cumplimiento al pago de impuestos, contando en la actualidad con todos los soportes contables y financieros.

Indicadores Resumen 2025

53 proyectos de emprendimiento empresarial en fases de Preincubación y Fortalecimiento Empresarial (Estudiantes, emprendedores independientes, empresarios, emprendedores y empresarios de fondos de empleados)

10 talleres y seminarios de sensibilización.

14 sesiones de formación consultiva.

399 horas de acompañamiento

29 planes de Negocio

29 planes de mercadeo y comercial

24 identidades corporativas

1 aula virtual de apoyo – sesiones de formación consultiva

1 vitrina comercial – visibilización comercial

Celebración del contrato por prestación de servicios No. 005 de 2025 programa de desarrollo empresarial celebrado entre el fondo de empleados de COLSANITAS - FECOLSA y la Fundación Incubar Colombia

Ejecución del 100% de las actividades contratadas por FECOLSA fondo de empleados.

Celebración del contrato por prestación de servicios No. 002 de 2025 programa emprende celebrado entre FEDEF Fondo de Empleados y la Fundación Incubar Colombia

Ejecución del 100% de las actividades contratadas por FEMPHA fondo de empleados, contrato por prestación de servicios No. 004 de 2023.

Cumplimiento de obligaciones tributarias año 2025

La incubadora cuenta con el RUT, el RIT, el certificado de inspección, vigilancia y control expedido por la Alcaldía Mayor de Bogotá y el certificado de existencia expedido por la Cámara de Comercio actualizados.

Se logró un superávit del ejercicio de $ **52.803.170**

PROPUESTA 2026

INCUBAR COLOMBIA

INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

6. Propuesta 2026

Teniendo en cuenta los avances logrados por la incubadora y su posicionamientoen el ecosistema se recomienda:

PEID 2021-2027		
1.4. Fortalecer la relación Universidad - Empresa - Sociedad, a través de la creación, gestión y transferencia del conocimiento científico, tecnológico, artístico y humanístico, para convertirse en pilar del desarrollo económico, social y cultural del país.	Relacionamiento Institucional	Transferencia del programa Creación, Fortalecimiento y Aceleración de Empresas de Base Tecnológica a entidades que apoyen desde el ecosistema del emprendimiento empresarial la creación, fortalecimiento y aceleración de spin off,Startup, empresas de Base Tecnológica. Universidades Empresas privadas Fondos de Empleados Alcaldías Colegios
		Participación en convenios, licitaciones y formulación de proyectos en conjunto con instituciones aliadas quefavorezcan la Preincubación, la Incubación, el fortalecimiento y la aceleración empresarial.

1.1 Ampliar la oferta académica, a través de la diversificación e innovación del portafolio, para que responda a las realidades ambientales, sociales, culturales, empresariales y tecnológicas del país y de la región.	Diversificación del portafolio	Promover programas de formación ejecutiva y continuada, dirigidos a empresas y profesionalesen: Innovación Transformación Digital Empresarismo Direccionamiento Estratégico Vigilancia e Inteligencia Competitiva Inteligencia Comercial e interconexión estratégica Inteligencia de Mercados – Internacionalización Diplomado en Mayordomía Catedra de Emprendimiento Empresarial de Incubar Colombia
		Bolsa de horas consultoría emprendedores empresarios
		Participación en convocatorias 2026 promovidas por los actores que hacen parte activa del ecosistema del emprendimiento empresarial

Implementación Web Marketplace para emprendedores empresarios Grancolombianos.

Se proyecta el diseño y consolidación de una plataforma digital integral que facilite la exhibición, validación y comercialización de productos y servicios de emprendimientos y empresas lideradas por estudiantes y egresados emprendedores de la comunidad grancolombiana. Este espacio permitirá a los usuarios crear y gestionar sus ofertas, acceder a herramientas de analítica para la toma de decisiones y obtener retroalimentación directa del mercado en tiempo real.

La plataforma integrará funcionalidades para el testeo de prototipos, conexión con potenciales clientes y aliados estratégicos, así como la identificación de tendencias y comportamientos de consumo. Asimismo, contribuirá a reducir barreras de entrada al mercado, acelerar la validación de nuevas líneas de negocio y fortalecer la competitividad de los emprendimientos mediante el uso de datos e interacción continua con sus públicos objetivo.

Incubar Colombia continuará trabajando en el cumplimiento de su objeto social y de los objetivos específicos, siguiendo los lineamientos orientados por la Junta Directiva de la incubadora.

Agradeciendo de antemano la confianza brindada,

Cordialmente;

VICTOR MANUEL PÉREZ ARGUELLES

REPRESENTANTE LEGAL

FUNDACIÓN INCUBAR COLOMBIA